

Tabela de Descontos:

Desconto de 5% na compra de 2 Classes de Marcas
 Desconto de 10% na compra de 3 Classes de Marcas
 Desconto de 15% na compra de 5 Classes de Marcas

Desejo ser contactado para uma reunião de apresentação

As facturas e/ou recibos devem ser enviados a:

Empresa: NIF:
 Morada:
 Nome: Função:
 E-mail: Telefone:
 Data: Assinatura:

Formas de pagamento:

Junto cheque sobre o Banco: Com o número:
 Pagamento Por transferência Bancária. Emitir factura com pagamento a 30 dias

Enviar para Rua de S. José 183, 2º - 1169-116 LISBOA
 tel. 213 423 212 - fax 213 460 894
 E-mail: dcomerc@marktest.pt

www.marktest.com

mais informações em



INFORMAR COM RIGOR
 PARA DECIDIR MELHOR

Índice de Marcas Estudadas

7UP	Compal Néctar	Goodyear	Nivea
8x4	Compal Plus	Grant's	Nivea Visage
Adágio	Compal Duo	Gresso	Nova Rede
Agros	Confort	Guaraná Brasil	Novis
Ajax	Continente	Head & Shoulders	O.B.
Alardo	Corpos Danone	Honda	Ocidental
All Bran	Crédito Predial Português	Iglo	Old Spice
Allianz	Cristal	Imperial	Omo
Aquafresh	Crunch	Império	Oni
Aquarel	Cruzeiro	Intermarché	Opel
Ariel	Cutty sark	J&B	Opel Astra
Aspirina	Danone	Jansen	Opel Corsa
Atlântico	Danone Actimel	Javisol	Optimus
Audi	Danone Bio	Johnny Walker	Organics
Ausonia	Dan'up da Danone	Johnson's	Ozonol
Avon	Delta	Johnson's Baby	Palmolive
Axa Seguros Portugal	Denim	Joi	Panadol
Axe	Dentagard	Jubileu	Pantene
BI Ice Tea Drinks	Diadermine	Jumbo	Parmlat
Bacalhau Pascoal	Domestos	Kit Kat	Pascoal
Ballantines	Dove	Kitekat	Pedigree
Banco Comercial Português	Elvive	Lancôme	Pepsi
Banco Espírito Santo	Estrelitas	Lays	Pepsodent
BPI	Europeia	Lidl	Persil
Banco Santander	Evax	Linic	Pescanova
BMW	Fa	Lion	Peugeot
Becel	Fairy	Lipton	Ph 5.5 Johnson's
Bic	Fanta	Logan	Pikolin
Blanka	Fastio	L'oréal	Pingo Doce
Bold	Feira Nova	Lusitania	Pizza Hut
Bonança	Fiat	Luso	Pop
Bonduelle	Fiat Punto	Magic	Presto
Bongo	Fidelidade	Mapfre	Pringles
Buondi	Firestone	Mars	Quanto
Cabovisão	Fitness	Matinal	Radion
Caixa Geral de Depósitos	Fitness & Fruits	McDonald's	Renault
Caixas de Crédito Agrícola	Ford	Médis	Renault Clio
Calgonit	Ford Fiesta	Mercedes	Renault Clio
Candelas	Frigi	Michelin	Rexona
Caramulo	Frip	Milupa	Ribeirvalves
Carefree	Friskies	Mimosa	Rover
Carlsberg	Frisumo	Mitsubishi	Ruffles
Carrefour	Fructis	Modelo	Sagres
Cerelac	Frutea	Modess	Sagres Preta
Cheers	Fresky	Molaflex	Sanex
Chivas Regal	Fula	Montepio Geral	Santal
Chocapic	Garnier	Mundial Confiança	Santal Active Drink
Choco Krispies	Gelpeixe	Neoblanç	Santal Ice T
Cif	Gibbs	Nesquik	Santal Light
Cintra	Gillette	Nestea	Santal Plus
Citröen	Gillette for women	Nestlé / Longa Vida	Seat
Clusters	Gillette for Women Sensor	Nestlé Tabletes	Seat Ibiza
Coca-cola	Excel	Nestum	Segafredo
Colgate	Gillette for Women Venus	Neutrex	Sensodyne
Colunex	Gloabal	Nicola	Serra da estrela
Compal	Golden Grahams	Nissan	Sete fontes
Compal Light			Sical
			Skip

www.marktest.com



INFORMAR COM RIGOR
 PARA DECIDIR MELHOR

Principais razões de compra:

- ▶ Conhecer o perfil do Consumidor de Produtos específicos;
- ▶ Conhecer o perfil de Consumidor da Marca e das suas concorrentes;
- ▶ Conhecer melhor cada segmento e melhorar o "Targeting";
- ▶ Caracterizar cada Grupo Alvo ao nível dos seus hábitos, preferências e comportamentos;
- ▶ Conhecer o consumo de Media de cada Grupo de consumidores de um Produto ou Marca.

Rua de S. José 138, 2º - 1169-116 LISBOA _ tel. 213 423 212



Brand Index

O Perfil da Sua
Marca



INFORMAR COM RIGOR
 PARA DECIDIR MELHOR



Brand Index 2003 - O perfil da Sua Marca

O **Brand Index 2003**, estuda consumidores de 320 Marcas analisadas em 59 classes de produto. Este estudo é o resultado da fusão das informações produzidas pelos seguintes estudos da Markttest:

- Estudo sobre **Produtos**
- Estudo sobre **Marcas**
- Estudo sobre **Banca e Seguros**
- Estudo sobre **Audiência de Televisão**
- Estudo sobre **Audiência de Rádio**
- Estudo sobre **Audiência de Imprensa**

O **Universo** é constituído por indivíduos de 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificado em 8.311.409 indivíduos pelos Censos de 2001. O Universo de lares está quantificado em 3.505.292. A **Amostra** é constituída por dois questionários complementares de 4.120 entrevistas telefónicas realizadas por Sistema CATI.



Principal Informação

	Informação sobre MARCAS e PRODUTOS
Penetração do Produto	✓
Penetração da Marca	✓
Perfil Sócio-Demográfico	✓
Perfil e Consumo de Media	✓
Consumo de outros produtos	✓
Consumo outras Marcas	✓
Cruzamento Marcas com Produtos	✓
Cruzamento de Produtos com Marcas	✓

Formatos da Informação

Informação sobre Produtos:

1. Perfil do Consumidor de Produtos e Consumo de Media.

Apresenta a caracterização de cada grupo de consumidores de produtos, pelo perfil sócio-demográfico e pelo consumo de cada um dos meios analisados - Televisão, Rádio e Imprensa. Para cada Indicador de consumo, são apresentadas as percentagens no grupo em causa e no Universo Total, assim como a penetração.

Inclui o Cruzamento de Produtos com Produtos.

Apresenta os cruzamentos de consumo de todos os produtos entre si. Neste relatório, para cada indicador de consumo, são apresentadas as percentagens no grupo em causa e no Universo Total, assim como a penetração.

Informação sobre Produtos e Marcas:

1. Perfil do Consumidor de Marcas e Consumo de Media.

Apresenta a caracterização de cada grupo de consumidores de uma marca e das concorrentes, pelo perfil sócio-demográfico e pelo consumo de cada um dos meios analisados - Televisão, Rádio e Imprensa. Para cada Indicador de consumo, são apresentadas as percentagens no grupo em causa e no Universo Total, assim como a penetração.

2. Cruzamento de Marcas com Marcas.

Permite conhecer que outras Marcas consomem os consumidores de uma Marca.

3. Cruzamento de Marcas com Produtos

Permite conhecer que outras Produtos consomem os consumidores de uma Marca.

4. Cruzamento de Produtos com Marcas.

Permite conhecer que Marcas consomem os consumidores de um Produto.

Os dados são apresentados em suporte informático (Cd-Rom), em ficheiros **Excel** e **Html**. A base de dados é também disponibilizada em ficheiros com formato **Marksel** para Planeamento de meios.



Contactos: tel. 213 423 212 _ fax 213 460 894 _ E-mail: dcomerc@markttest.pt

Informação sobre Produtos, sem Marcas



Azeite e Óleos Alimentares
Bolachas
Congelados diversos
Consolas e Jogos
Edições de Livros e CD's
Férias e Tempos Livres
Fogões e Fornos
Frigoríficos e Arcas
Gelados

Lâmina de Barbear e Maq. Eléctrica
Manteiga e Margarina
Maq. Fotográficas
Máquinas de Roupa e Loíça
Pequenos e Grandes
Electrodomésticos
Perfumaria
Posse de Habitação

Produtos de Beleza e Higiene Feminina
Queijo
Sobremesas
Sorteios e Lotarias
Vídeo e Áudio
Vinhos
... entre Outros

Brand Index

Informação sobre Produtos e Marcas - ver índice

After Shave
Água s/ gás
Amaciador para Cabelo
Amaciador para Roupa
Bancos
Batatas Fritas
Cafés
Cereais
Cerveja c/ álcool
Cerveja s/ álcool
Chá Gelado
Champô
Chocolates
Comida para cães
Comida para gatos
Crema Hidratante Facial
Crema Loção para o Corpo
Crema/Espuma/Gel de Barbear
Dentífricos
Desodorizante

Detergentes Louça à mão
Detergentes Louça à máquina
Detergentes multi-usos
Detergentes Roupa à mão
Detergentes Roupa à máquina
Farinhas Lácteas e N/Lácteas
Fast Food
Gel/Espuma banho
Iogurtes
Iogurtes Bicompartimentados
Iogurtes Líquidos
Iogurtes Refeição
Lâminas de Barbear
Lâminas de Depilação
Legumes Congelados
Leite
Leite Chocolateado
Lixívia
Lixívias Delicadas
Marcas de Automóveis

Medicamentos
Modelos de Automóveis
Óleo Alimentar
Op. Telefones Rede Fixa
Op. Telefones Rede Móvel
Peixe congelado
Pensos Higiénicos / Tampões
Pneus
Refrigerante com sabor a cola
Refrigerante sabor a lima/limão
Sabonete sólido
Seguradoras
Sumos com gás
Sumos Lácteos
Sumos sem gás e néctares
Superfícies Comerciais
Whiskies
Colchões

FICHA DE ENCOMENDA

Brand Index

Informação Produtos

Relatório Perfil do Consumidor €1500

Informação Produtos e Marcas

Classe de Marca

After-Shave €3500

Águas sem gás €4500

Amaciador para Roupa (Mão e Máquina) €2500

Amaciador para Cabelo €2500

Automóveis €4500

Automóveis (Modelos) €2500

Bancos €4500

Batatas Fritas €3500

Chocolates €3500

Cerveja com Alcool €3500

Cerveja sem Alcool €1500

Chá Gelado €3500

Cafés €3500

Champô €4500

Colchões €1500

marcar com X a opção

Creme/Oleo (Loção para Corpo) €3500

Creme/Espuma/Gel para barbear €3500

Creme Hidratante/Protector facial €3500

Cereais €2500

Comida para Cães €1500

Comida para Gatos €1500

Dentífricos €3500

Desodorizante €2500

Detergente Roupa à Mão €3500

Detergentes Louça à Máquina €4500

Detergentes Louça à Mão €4500

Detergentes Louça a Máquina €4500

Detergentes Multi-Usos €2500

Fast Food €3500

Gel/Espuma de Banho €3500

Iogurtes €1500

Iogurtes Bicompartimentados €1500

Iogurtes Magros €1500

Leite €4500

Leite Achiocolado €3500

Laminas para Depilação €1500

Laminas para Barbear €3500

Legumes Congelados €2500

Lixívias Delicadas €2500

Lixívias €3500

Medicamentos €2500

Operadores Rede Fixa €3500

Operadores Rede Móvel €4500

Oleo Alimentar €4500

Pneus €2500

Pensos Higiénicos €3500

Papas Lácteas €1500

Peixe Congelado €2500

Refrigerantes Com Gás €3500

Refrigerantes Sem Gás e Néctares €3500

Refrigerantes com Sabor a Cola €3500

Refrigerantes com Sabor a Lima/Limão €3500

Seguradoras €1500

Sumos Lácteos €3500

Superfícies Comerciais €3500

Sabonete Líquido €1500

Tampões €1500

Whisky €2500

Preços Sem IVA a 19%

Os serviços prestados pelo BRAND INDEX, incluem, a pedido, a apresentação de resultados no cliente, sem qualquer encargo adicional.